قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	مصادر نظم المعلومات	8
2	الدور الاستراتيجي المعلومات اليقظة بالنسبة لمجال الميزة التنافسية اتخاذ القرار.	48
3	جوازات الإنترنت ذات التدفق العالي لمؤسسة موبيليس.	66
4	العروض الجديدة المقدمة من طرف مؤسسة موبيليس لزبائنه.	67
5	العروض الجديدة المقدمة من طرف مؤسسة موبيليس للشركات وأصحاب الحرف	68
6	إهتمامات موبيليس.	87
7	نموذج تصنيف المعلومات.	88
8	نموذج نشر المعلومات .	89
9	المسارات الواجبة التطور والتحسين.	90